

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
Г. БОДАЙБО И РАЙОНА
П Р И К А З

г. Бодайбо

05.04.2021

№ 165

О проведении муниципального
конкурса социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

С целью профилактики несчастных случаев и детского травматизма, обучения несовершеннолетних и их законных представителей навыкам безопасного поведения, информационно-просветительской деятельности для детей и их родителей (законных представителей) по предупреждению случаев выпадения детей из окон, руководствуясь Положением об Управлении образования администрации г. Бодайбо и района

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный конкурс социальной рекламы по профилактике несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна» с 05.04.2021 по 23.04.2021 года.
2. Утвердить положение о конкурсе согласно Приложению 1.
3. Назначить организационным комитетом по подготовке и проведению конкурса - МКУ «Ресурсный центр».
4. Утвердить состав Экспертной комиссии:
 - Бжевская Татьяна Григорьевна, начальник отдела развития дошкольного, общего, дополнительного образования и воспитательных систем Управления образования Администрации города Бодайбо и района;
 - Евтухович Анжела Евгеньевна, заместитель директора МКУ «Ресурсный центр»;
 - Малышевская Ирина Николаевна, начальник ОМО МКУ «Ресурсный центр»;
 - Полевик Кристина Сергеевна, методист МКУ «Ресурсный центр».
5. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие в конкурсе учащихся/воспитанников в возрасте 6-18 лет.
6. МКУ «Ресурсный центр» (Михайлова Е.В.)
 - 6.1. Предусмотреть награждение победителей и призеров за счет средств муниципальной программы за счет средств местного бюджета, предусмотренных муниципальной программой «Развитие системы образования Бодайбинского района на 2020-2025 годы», утвержденной Постановлением администрации г. Бодайбо и района от 13.11.2019 г. № 221-пп на выполнение задачи формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию п. 4.2.
 - 6.2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования администрации города Бодайбо и района и МКУ «Ресурсный центр».
7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Бжевскую Татьяну Григорьевну, начальника отдела развития дошкольного, общего, дополнительного

образования и воспитательных систем Управления образования Администрации города
Бодайбо и района

Начальник



С.Е.Наумова

Положение
о проведении муниципального конкурса социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса социальной рекламы «Безопасные окна» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на профилактику несчастных случаев и детского травматизма, на предупреждение случаев выпадения детей из окон, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- обучение детей и подростков навыкам безопасного поведения;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самореализации обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- просвещение законных представителей навыкам безопасного поведения;
- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 05 апреля по 23 апреля 2021 года.

2.2. Конкурсные работы принимаются в срок не позднее **19.04.2021** года.

2.3. Конкурс проходит по 2 номинациям:

- Видеоролик;
- Макеты наглядной агитации (буклет, плакат).

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **19.04.2021**года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, направить на адрес МКУ «Ресурсный центр»: rcobr.bdb@mail.ru следующие документы:

- Заявку на участие в Конкурсе(приложение №1);
- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в конкурсе в формате **.pdf** (приложение №2);
- конкурсные материалы по номинациям.

III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по предупреждению случаев выпадения детей из окон»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по предупреждению случаев выпадения детей из окон» (буклет, плакат).

IV. Участники Конкурса

4.1. Участником Конкурса может стать обучающийся/воспитанник (творческий коллектив обучающихся/воспитанников) образовательных организаций, расположенных на территории МО г. Бодайбо и района, в возрасте от 6 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся/воспитанники (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.3. В конкурсной работе не допускается:

— содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

— наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

— высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

— изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

— текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

— информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

5.4. Требования к конкурсным материалам согласно номинациям:

–Видеоролик (должен иметь название, быть продолжительностью не более 3-х минут).

–Макеты наглядной продукции: буклет, плакат (могут быть направлены в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название макета наглядной продукции.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.6. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 3 к настоящему Положению

5.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального конкурса

6.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертной комиссией Конкурса.

6.2. Работы участников муниципального конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Решение Экспертной комиссии по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертной комиссии конкурса.

6.4. На основании протоколов областной экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Дипломами и Грамотами.

6.5. Все участники муниципального конкурса награждаются сертификатами.

К Положению
о проведении муниципального конкурса
социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальной рекламы
«Безопасные окна»

1. Сведения о педагоге/воспитателе, сопровождающего участие обучающихся/воспитанников в Конкурсе «Безопасные окна» (укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Информация о принявших участие в муниципальном Конкурсе

	Номинация "Социальный видеоролик"	Номинация "Наглядный раздаточный материал"
Название работы		
ФИО участников, дата рождения		

Приложение № 2

К Положению
о проведении муниципального конкурса
социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

ОБРАЗЕЦ

Согласие

на участие в конкурсе социальной рекламы
по профилактике несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(-цы) _____ класса _____ школы,
ознакомившись с Положением о конкурсе, даю свое согласие:

или

воспитанника(-цы) _____ группы _____ ДОУ,

ознакомившись с Положением о конкурсе, даю свое согласие:
на участие моего ребенка в конкурсе социальной рекламы по профилактике несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна»:

— на публикацию работы моего ребенка на сайте Управления образования г. Бодайбо и района, МКУ «Ресурсный центр», а также в других печатных изданиях и СМИ, с ссылкой на авторство;

— на обработку Экспертной комиссией персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения (воспитания), а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в конкурсе, проводимом МКУ «Ресурсный центр» г. Бодайбо, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Приложение 3

К Положению
о проведении муниципального конкурса
социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

Рекомендации по подготовке работ для конкурса социальной рекламы профилактике несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна»

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику социально-негативных явлений. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных

целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса социальной по предупреждению случаев выпадения детей из окон «Безопасные окна»;

— социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

— видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся/воспитанников. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

— использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей;

— использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

— использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ Г. БОДАЙБО И РАЙОНА

28.04.2021 г.

ПРИКАЗ

№ 219

Бодайбо

Об итогах муниципального конкурса
социальной рекламы по профилактике
несчастных случаев и детского травматизма
«Безопасные окна»

С целью профилактики от несчастных случаев и детского травматизма, обучения несовершеннолетних и их законных представителей навыкам безопасного поведения, информационно-просветительской деятельности для детей и их родителей (законных представителей) по предупреждению случаев выпадения детей из окон, в соответствии с приказом № 165 от 05.04.2021 г., Положением о проведении муниципального конкурса социальной рекламы по профилактике от несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна» в период с 05.04.2021 по 23.04.2021 года в общеобразовательных организациях г. Бодайбо и района проведен муниципальный Конкурс в номинациях: «Социальный видеоролик по предупреждению случаев выпадения детей из окон»; «Наглядный раздаточный материал по предупреждению случаев выпадения детей из окон» (буклет, плакат)

На Конкурс от муниципальных общеобразовательных учреждений поступило 6 работ из следующих общеобразовательных организаций: МКОУ «СОШ № 1 г. Бодайбо» и МКОУ «НОШ г. Бодайбо». По итогам оценки конкурсных работ членами жюри был определен список победителей и призеров Конкурса.

На основании вышеизложенного,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить список победителей и призеров Конкурса (Приложение 1).
2. Вручить дипломы победителям муниципального Конкурса (участникам, занявшим первые места в списке победителей и призеров по каждой возрастной категории), дипломы призёрам (участникам, занявшим вторые и третьи места в списке победителей и призеров по каждой возрастной категории), памятные призы за счет средств местного бюджета, предусмотренных муниципальной программой «Развитие системы образования Бодайбинского района на 2020-2025 годы», утвержденной Постановлением администрации г. Бодайбо и района от 13.11.2019г № 221-пп на выполнение задачи формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию п. 4.2.;
3. Отметить руководителей образовательных учреждений МКОУ «СОШ № 1 г. Бодайбо» (Афиногенова Е.В.) и МКОУ «НОШ г. Бодайбо» (Смола И.И.) за высокий уровень организации конкурса социальной рекламы по профилактике от несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна».
4. Руководителям образовательных организаций МКОУ «СОШ № 1 г. Бодайбо» и МКОУ

«НОШ г. Бодайбо» предусмотреть поощрение педагогов, сопровождавших обучающихся при участии в Конкурсе;

5. Директорам, не принявшим участие, а именно, МКОУ «СОШ № 3 г. Бодайбо» (Кудряшова Е.А.), МКОУ «ООШ № 4 г. Бодайбо» (Корабельникова А.В.), МКОУ «Мамаканская СОШ» (Хетчикова Г.Н.), МКОУ «Балахнинская СОШ» (Княжецкая С.В.), МКОУ «Артемовская СОШ» (Маркова А.В.), Кропоткинская СОШ (Леонтьева В.В.) и МКОУ «Перевозовская СОШ» (Парфиненко О.А.), обратить внимание на необходимость участия в Конкурсах, для реализации условий развития социальной активности и творческого потенциала обучающихся и педагогов школы, а также, для поддержки способных и талантливых детей.

6. Руководителям образовательных организаций:

6.1. Донести данный приказ до сведения заместителей директоров по воспитательной работе, классных руководителей и педагогов-организаторов. Срок исполнения - до 30.04.2021 года.

6.2. Проанализировать участие в социально-значимых конкурсах за 2021 года. Срок исполнения - до 12.05.2021 года

6.2. Активизировать работу по сохранению здоровья обучающихся, а также по стимулированию общественно-значимых инициатив учащихся. Срок исполнения - постоянно.

7. МКУ «Ресурсный центр» (Михайловой Е.В.)

7.1. Продолжить работу по популяризации конкурсов, направленных на профилактику социально-негативных девиаций и пропаганду здорового жизни. Срок исполнения - постоянно.

7.2. Обеспечить размещение итогов Конкурса на официальных сайтах Управления образования администрации г. Бодайбо и района и МКУ «Ресурсный центр г. Бодайбо и района». Срок исполнения - до 12.05.2021 года

8. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Бжевскую Т.Г.

И.о. начальника

Т.А. Рождественская

Список победителей и призеров муниципального конкурса социальной рекламы по профилактике несчастных случаев и детского травматизма «Безопасные окна»

Место в Конкурсе, Название работы	Ф.И.О. участника	Педагог/воспитатель, сопровождающий участников конкурса	Образовательное учреждение	Количество набранных баллов
В номинации Социальный видеоролик				
1 Видеоролик «Безопасные окна»	Олинов Матвей Геннадьевич 19.09.2009 (56 кл) Хламов Вячеслав Дмитриевич 01.10.2009 (56 кл) Касапенко Елизавета Евгеньевна 13.04.2009 (56 кл) Татарина Вероника Сергеевна 16.04.2009 (56 кл) Титова Милена Олеговна 01.03.2009 (56 кл) Сливец Диана Сергеевна 28.02.2009 (56 кл) Фомина Софья Ивановна 27.03.2006 (8г кл) Шабалина Дарья Владимировна 22.05.2006 (8д кл)	Маркина Дарья Петровна, Хапилова Наталья Александровна	МКОУ «СОШ № 1 г. Бодайбо»	20
В номинации Наглядный раздаточный материал				
<i>Дошкольники</i>				
1 Буклет «Об опасности пластиковых окон»	Иванов Глеб Александрович, 05.02.2014 г.р.	Хайрулинова Ирина Гадальжановна, Цыгань Татьяна Николаевна	МКОУ «НОШ г. Бодайбо»	19
2 Буклет «Безопасное окно»	Хомич Ульяна Игоревна, 08.12.2014 г.р.		МКОУ «НОШ г. Бодайбо»	18
<i>Обучающиеся</i>				
1 Буклет для родителей «Открытые окна»	Чунин Трофим Александрович 31.10.2003 (116 кл) Савельев Владислав Алексеевна 5.08.2003 (116 кл) Утненко Карина Сергеевна 15.11.2003 (116 кл) Толстых Александр Юрьевич 15.03.2003 (116 кл)	Пайко Кристина Германовна	МКОУ «ООШ № 4 г. Бодайбо» МКОУ «ООШ № 4 г. Бодайбо»	18

	Пайко Екатерина Денисовна 15.12.2011 (3а кл)			
2 Памятка для учащихся «Безопасные окна»	Боровкова Диана Николаевна 06.03.2006 (8г кл) Петров Анатолий Олегович 16.03.2005 (8г кл) Коляденко Богдан Владимирович 22.12.2006 (8а кл) Чернозубов Сергей Александрович 03.12.2006 (8г кл) Карелин Георгий Иванович 19.06.2006 (8г кл)	Драчёва Людмила Анатолевна	МКОУ «СОШ № 1 г. Бодайбо»	18
<i>педагоги</i>				
1 Буклет «Как уберечь малыша от падения из окна?»	Хасанович Ольга Александровна		МКОУ «НОШ г. Бодайбо»	19