

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
Г. БОДАЙБО И РАЙОНА
П Р И К А З

г. Бодайбо

07.09.2022

№ 554

О проведении муниципального
этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни»
«СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2022»

С целью повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, руководствуясь Положением об Управлении образования администрации г. Бодайбо и района

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни» «СТИЛЬ ЖИЗНИ-ЗДОРОВЬЕ!2022» с 10.09.2022 по 23.09.2022 года.

2. Утвердить положение о конкурсе согласно Приложению 1.

3. Назначить организационным комитетом по подготовке и проведению конкурса - МКУ «Ресурсный центр».

4. Утвердить состав Экспертной комиссии:

- Царева Людмила Ивановна, начальник отдела развития дошкольного, общего, дополнительного образования и воспитательных систем Управления образования Администрации города Бодайбо и района;
- Евтухович Анжела Евгеньевна, и.о. директора «Ресурсный центр»;
- Малышевская Ирина Николаевна, начальник ОМО МКУ «Ресурсный центр»;
- Беленкова Екатерина Михайловна, методист ОМО МКУ «Ресурсный центр».
- Голдобина Людмила Сергеевна, методист ОМО МКУ «Ресурсный центр».

5. Руководителям общеобразовательных организаций обеспечить участие в конкурсе учащихся в возрасте 8-18 лет.

6. МКУ «Ресурсный центр» (Биликтуева Т.О.)

6.1.Предусмотреть награждение победителей и призеров за счет средств муниципальной программы за счет средств местного бюджета, предусмотренных муниципальной программой «Развитие системы образования Бодайбинского района на 2020-2025 годы», утвержденной Постановлением администрации г. Бодайбо и района от 13.11.2019 г. № 221-пп на выполнение задачи формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию п. 4.2.

6.2.Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования администрации города Бодайбо и района.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Цареву Людмилу Ивановну, начальника отдела развития дошкольного, общего, дополнительного образования и воспитательных систем Управления образования Администрации города Бодайбо и района

Начальник



С.Е.Наумова

Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс, региональный этап).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самореализации обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в период с **10 сентября по 23 сентября 2022 года**.

2.2. **Муниципальный оператор** Конкурса (МКУ «Ресурсный центр»):

- **направляет** в подведомственные образовательные организации **информацию** о способах предоставления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете, регионе;
- **оценивает** поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (Приложение №1);

— **определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса** в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса;

— **формирует заявку** от муниципального образования Иркутской области, в срок **до 01 октября 2022 года** (включительно) в соответствии с требованиями

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

III. Номинации Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

IV. Участники Всероссийского конкурса

4.1. Участником муниципального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса (МКУ «Ресурсный центр» - Голдобиной Л.С.).

4.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся общеобразовательных организаций:

— направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту МКУ «Ресурсный центр» rcobr.bdb@mail.ru. Или по адресу: г. Бодайбо, ул. Байкальская, 10;

— указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

— подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

— видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

— обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.3. В конкурсной работе не допускается:

— содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

— наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

— демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

— высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

— изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

— текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

— информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

— использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении №1 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.6. Все конкурсные работы, поданные на муниципальный/региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертной комиссией Конкурса.

6.2. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Решение Экспертной комиссии по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертной комиссии конкурса.

6.4. На основании протоколов областной экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Дипломами и Грамотами, а также памятными подарками.

6.5. Все участники муниципального этапа конкурса награждаются сертификатами.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ
ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

— социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

— видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

— делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

— использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, **не принимаются**.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Приложение № 2

Регистрационная форма

участника муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

ФИО участника (группы участников)	
Сведения об ответственном исполнителе (укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные)	
Номинация Конкурса	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием	

местонахождения контактных данных)	
Дополнительная информация	