УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МО г. БОДАЙБО И РАЙОНА
П Р И К А З

29.01. 2016г. № 41

г. Бодайбо

О проведении муниципального
конкурса социальной рекламы

На основании годового плана работы Управления образования на 2015-2016 учебный год, в целях профилактики наркомании и злоупотребления психоактивными веществами в молодёжной среде

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении районного Конкурса социальной рекламы (Приложение 1);
2. Провести Конкурс 29 февраля 2016 года;
3. Утвердить состав оргкомитета по подготовке конкурса (Приложение 2);
4. Директору МКУ «Ресурсный центр г.Бодайбо и района» (Афиногенова Е.В.):
   4.1. Обеспечить **прием работ** от образовательных организаций **до 26 февраля 2016 года, подведение итогов – 29 февраля 2016 г.**;
   4.2. Подготовить материалы для организации и проведения конкурса;
   4.3. Предусмотреть награждение участников конкурса за счет средств местного бюджета, предусмотренных муниципальной программой «Развитие системы образования Бодайбинского района на 2015-2020 годы», утвержденной Постановлением администрации г. Бодайбо и района от 16.11. 2015г № 235-п на выполнение задачи по созданию условий для выявления, развития и сопровождения талантливых и мотивированных детей;
5. Руководителям образовательных организаций проинформировать учащихся и педагогов, а та кже обеспечить участие школьников в Конкурсе;
6. Контроль за исполнением приказа возложить на Афиногенову Е.В., директора МКУ «Ресурсный центр г.Бодайбо и района».

Начальник С.Е. Наумова

Исп. Черкашина Н.Д.
Тел. 5 – 23 – 10

Приложение № 1
У Т В Е Р Ж Д Е Н О
приказом Управления образования
г.Бодайбо и района
от 29.01.2016 г., № 41

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе социальной рекламы, направленной на профилактику наркомании и злоупотребления психоактивными веществами в молодёжной среде

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1.1. Поддержка творческих инициатив в сфере пропаганды здорового образа жизни;
1.2. Распространение лучшей социальной рекламы среди населения;
1.3. Привлечение общественного внимания к социально-значимой проблеме: профилактике наркомании и злоупотребления психоактивными веществами в молодёжной среде.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Управлением образования г. Бодайбо и района совместно с МКУ «Ресурсный центр» г.Бодайбо и района (далее Оргкомитет).
2.2. Полномочия Оргкомитета:
2.2.1.Разрабатывает и утверждает положение Конкурса;
2.2.2.Формирует призовой фонд Конкурса;
2.2.3.Решает вопрос об учреждении номинаций.
2.2.4. Определяет состав жюри.

3. УЧАСТНИКИ:

3.1. В Конкурсе могут принимать участие учащиеся совместно с родителями, педагоги, творческие коллективы, а также любые другие физические лица, желающие участвовать в данном Конкурсе.
3.2. Возраст участников не ограничен.

4. ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в **феврале 2016 года** по номинациям:
- «Лучший социальный видеоролик по профилактике наркомании и злоупотреблению ПАВ»;
- «Лучший буклет, по профилактике наркомании и злоупотреблению ПАВ»;
4.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить материалы до **26 февраля 2016 года** в МКУ «Ресурсный центр» г.Бодайбо и района

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. **«Лучший социальный видеоролик по профилактике наркомании и злоупотреблению ПАВ»**
5.1.1. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики с коротким оригинальным сюжетом, побуждающим зрителей вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, выполненные в форме социальной рекламы, направленной на молодёжную аудиторию. Видеоролик должен быть информативным, эмоциональным и достаточно ярким. Хронометраж роликов не должен превышать 5 минут. Видеоролики принимаются на CD-R, CD-RW, DVD.
5.1.2. *Критерии оценки*